



# HOY SÁTIMA HOY

■ Juntitos, baubauba... juntitos juntitos, un hombre con su esposa, cuatro hijos, el tío solterón, la abuela viuda, el cuñado desocupado y su familia, el tío ahorrista al que estafaron, la madrina que vendió su casa y no puede sacar la guita del banco, y el no-no, que es el que mantiene a todos gracias a su jubilación... ¿será así la familia Falcón del 2002?

El país "Nuevo pobre", del "deme medio", y la tele siempre reflejando al país. Los presupuestos maravillosos de la tele con canales llenos de "artistas exclusivos" no existen más. No more. Don't worry, be argie. En la Argentina pesificada, seguramente el sacerdote que antes se ocupaba de los "momentos de meditación" se hará cargo ahora del comentario bursátil y les recomendará a sus oyentes "invierdan y que Dios los ayude", y luego, por el mismo sueldo, hará también el comentario del partido de fútbol, como en aquel inolvidable monólogo de Miguel Gila (que de pobreza sabía mucho), en el que el cura futbolero se preguntaba: "¿Hizo bien o mal el centrodelantero en errar el penal, porque enfrente del centrodelantero había un arquero y ese arquero tiene madre?"

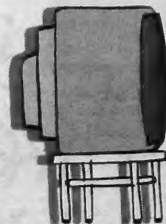
En la tele pobre los programas son pobres, los Beverly son pobres, Tío Rico es Tío Pobre y así. No hay presupuestos fastuosos y se debe hacer todo a pulmón, corazón o chinchulín. Y nosotros haremos chistes sobre todo esto, con el mismo presupuesto de siempre, ahora pesimistificado.

Hasta la próxima semana, lector.

Rudy



¡HOY EN LO DE MIRITHA LEGRAND ESTAMOS FILMOZANDO DOCE EMPANADAS DE CARNE SUAVE!



JORH



rudiez





Junitos, baubau... junitos junitos, un hombre con su esposa, cuatro hijos, el tío solterón, la abuela viuda, el cuñado desocupado y su familia, el tío ahorrista al que estafaron, la madrina que vendió su casa y no puede sacar la quita del banco, y el no-no, que es el que mantiene a todos gracias a su jubilación... ¿será así la familia Falcón del 2002?

El país "Nuevo pobre", del "deme medio", y la tele siempre reflejando al país. Los presupuestos maravillosos de la tele con canales llenos de "artistas exclusivos" no existen más. No more. Don't worry, be argie. En la Argentina pesificada, seguramente el sacerdote que antes se ocupaba de los "momentos de meditación" se hará cargo ahora del comentario bursátil y les recomendará a sus oyentes "invieran y que Dios los ayude", y luego, por el mismo sueldo, hará también el comentario del partido de fútbol, como en aquel inolvidable monólogo de Miguel Gila (que de pobreza sabía mucho), en el que el cura futbolero se preguntaba: "¿Hizo bien o mal el centrodelantero en entrar el penal, porque enfrente del centrodelantero había un arquero y ese arquero tiene madre?".

En la tele pobre los programas son pobres, los Beverly son pobres, Tío Rico es Tío Pobre y así. No hay presupuestos fastuosos y se debe hacer todo a pulmón, corazón o chinchulin. Y nosotros haremos chistes sobre todo esto, con el mismo presupuesto de siempre, ahora pesimistificado. Hasta la próxima semana, lector.

Rudy



rudiez



## No temer a la miseria

Por el Prof. Sociales Mosquito

Tenemos la costumbre de quejarnos pero la verdad es que los recientes cambios económicos nos están beneficiando a los argentinos. No se puede negar que, gracias a la devaluación, el precio en pesos de nuestras exportaciones prácticamente se duplicó. Además, gracias a la pesificación, nuestras empresas más endeudadas se ven favorecidas. Y nuestros depósitos bancarios en el extranjero han duplicado su valor en pocos días.

Se perjudicarán un poco, sí, los inmigrantes de países como Paraguay y Bolivia que, mientras dura la convertibilidad, podían mandar unos dólares cada mes a sus familiares y ahora ya están volviendo a sus países. Su problema nos preocupa pero, bueno, no vamos a diseñar nuestra política económica en función de intereses extranjeros.

También es cierto que los salarios están cayendo. Pero, en general, los argentinos no vivimos del salario. Algo que nos puede ayudar mucho a los argentinos son las donaciones de harina, aceite y otros productos que ya están llegando desde países como España: las compras para esas donaciones incrementan la demanda de alimentos en el mercado internacional, donde los argentinos somos los principales productores, y hará crecer el precio de nuestras exportaciones, que ya vienen muy favorecidas por el aumento del dólar. Por eso, cuanto más aumente la pobreza, más aumentarán las donaciones de países extranjeros y por lo tanto el precio de los productos que exportamos nosotros, los argentinos. Si hay miseria, que se note.

## La Patada

(chimentos de pobres y famosos)

La crisis tocó la puerta de los canales y productoras televisivas, y la dejaron pasar. La llamada pantalla chica devino en minúscula, y según parece, nadie está dispuesto a arriesgar un solo bono Locomotora en programas de TV. No por ello, nuestros queridos lectores se privarán de tener los más jugosos y recientes chismes de la farándula vespertina:

■ Muy preocupado se lo vio en los laboriosos pasillos de América a Jorge Rial, el infame, ya que súbitamente dejó de dar por finalizado el programa que conducía en horarios nocturnos, no por falta de rating, sino para ahorrar luz.

■ Un alto ejecutivo del canal oficial había confirmado que, a partir de este año, Todo por dos pesos dejará de ser un programa humorístico para pasar a ser el slogan de la emisora.

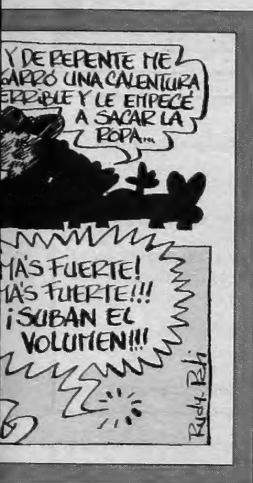
■ Ya es un hecho que la diva de las 7 décadas, Miriha, la bisabuela, transmitirá sus clásicos almuerzos desde un tenebroso libro coreano de la zona de Villa Urquiza. La Chiqui habría adelantado, además, que en este ciclo, debido a la falta de presupuesto, los invitados estarán obligados, no sólo a abonar la audición, sino también a dejarles propina a mozos, cameraman y sonidistas.

■ Los máximos jerarcas del canal de las pelotas habrían resuelto que a partir del mes próximo, "Su" Giménez, la shockeante, realice sus llamados almuerzos sólo a televidentes de Capital y Gran Buenos Aires, a fin de evitar pagos larga distancia, y a través del llamado "cobro revertido". Se estudia, además, reemplazar a los "Susanos" por simpáticos muñecos inflados con aire caliente que, se cree, ostentarán más gracia que sus reemplazados.

■ Fuentes bien informadas señalan que el achique atacó también a los reality shows. Los productores de "El Bar" ya están preparando "El copetín al peso" y los de "Expedición Robinson", por su parte, ante la falta de dólares, evitarán el traslado a una isla del Caribe, como en los ciclos anteriores, para montar el exitoso programa en una del Tigre.

■ Una recorrida por productoras independientes dio cuenta de varias informaciones: Guinzburg empujó la Biblia y el cateón no le anda. El programa "La Intimera" ya no tiene ni para pilas. "Desayuno" apenas presupuesto para una galletita de agua para cada columnista. Y el ciclo "Un cortado" volvería a la pantalla pero con el nombre de "Un recortado".

Wolf



## No temer a la miseria

Por el Prof. Sócrates Mosquito

**T**enemos la costumbre de quejarnos pero la verdad es que los recientes cambios económicos nos están beneficiando a los argentinos. No se puede negar que, gracias a la devaluación, el precio en pesos de nuestras exportaciones prácticamente se duplicó. Además, gracias a la pesificación, nuestras empresas más endeudadas se ven favorecidas. Y nuestros depósitos bancarios en el extranjero han duplicado su valor en pocos días.

Se perjudicarán un poco, sí, los inmigrantes de países como Paraguay y Bolivia que, mientras duró la convertibilidad, podían mandar unos dólares cada mes a sus familiares y ahora ya están volviendo a sus países. Su problema nos preocupa pero, bueno, no vamos a diseñar nuestra política económica en función de intereses extranjeros.

También es cierto que los salarios están cayendo. Pero, en general, los argentinos no vivimos del salario. Algo que nos puede ayudar mucho a los argentinos son las donaciones de harina, aceite y otros productos que ya están llegando desde países como España: las compras para esas donaciones incrementan la demanda de alimentos en el mercado internacional, donde los argentinos somos los principales productores, y hará crecer el precio de nuestras exportaciones, que ya vienen muy favorecidas por el aumento del dólar. Por eso, cuanto más aumente la pobreza, más aumentarán las donaciones de países extranjeros y por lo tanto el precio de los productos que exportamos nosotros, los argentinos. Si hay miseria, que se note.

## La Patada

(chimentos de pobres y famosos)

La crisis tocó la puerta de los canales y productoras televisivas, y la dejaron pasar. La llamada pantalla chica devino en minúscula, y según parece, nadie está dispuesto a arriesgar un solo bono Lecop en programas de TV. No por ello, nuestros queridos lectores se privarán de tener los más jugosos y recientes chismecitos de la farándula vernácula:

■ Muy preocupado se lo vio en los laberínticos pasillos de América a Jorge Rial, el intruso, ya que súbitamente debió dar por finalizado el programa que conducía en horarios nocturnos, no por falta de rating, sino para ahorrar luz.

■ Un alto ejecutivo del canal oficial habría confirmado que, a partir de este año, *Todo por dos pesos* dejará de ser un programa humorístico para pasar a ser el slogan de la emisora.

■ Ya es un hecho que la diva de las 7 décadas, Mirtha, la bisabuela, transmitirá sus clásicos almuerzos desde un tenedor libre coreano de la zona de Villa Urquiza. La Chiqui habría adelantado, además, que en este ciclo, debido a la falta de presupuesto, los invitados estarán obligados, no sólo a abonar la adición, sino también a dejarles propina a mozos, cameramans y sonidistas.

■ Los máximos jerarcas del canal de las pelotas habrían resuelto que a partir del mes próximo, "Su" Giménez, la shockeante, realice sus llamados telefónicos sólo a televidentes de Capital y Gran Buenos Aires, a fin de evitar pagos larga distancia, y a través del llamado "cobro revertido". Se estudia, además, reemplazar a los "Susanos" por simpáticos muñecos inflados con aire caliente que, se cree, ostentan más gracia que sus reemplazados.

■ Fuentes bien informadas señalan que el achique atacó también a los reality shows. Los productores de "El Bar" ya estarán preparando "El copetín al paso" y los de "Expedición Robinson", por su parte, ante la falta de dólares, evitarían el traslado a una isla del Caribe, como en los ciclos anteriores, para montar el exitoso programa en una del Tigre.

■ Una recorrida por productoras independientes dio cuenta de varias informaciones: Guinzburg empujó la Biblia y el calefón no le anda. El programa "La linterna" ya no tiene ni para pilas, "Desayuno" apenas presupuesto para una galletita de agua para cada columnista. Y el ciclo "Un cortado" volvería a la pantalla pero con el nombre de "Un recortado".

Wolf



FREE PATI



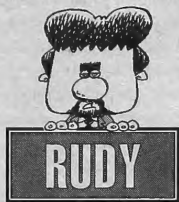
DANIEL PAZ

ANDY



Y VOS...

¿de qué te reís?  
HOY: MACHISTAS Y FEMINISTAS



■ Ella:  
-¿Te conté ese chiste tan gracioso del tipo y la mina?  
-¿Es muy gracioso?  
-Es buenísimo.  
-Entonces no me lo contaste.

■ Dos amigos:  
-¿Vos le sos fiel a tu mujer?  
-Casi siempre.

■ Una mujer, y su amiga feminista:  
-No, mirá, no puedo ir a la reunión porque tengo que lavar la ropa, lavar la vajilla, lavar el piso y lavar las ventanas.

-Che, pero ¿y tu marido?  
-Ah, no, él que se lave solo.

■ El marido a la mujer:  
-¿A quién querés más en el mundo?  
-A nuestro hijo Pablito...  
-¿Y después?  
-A mi mamá.  
-¿Y después?  
-A mi papá.  
-¿Pero cómo, y yo cuando vengo?  
-¡A las tres de la mañana, hijo de puta!

■ El tipo abandona a su mujer, y al poco tiempo se vuelve a casar... con un hombre.

Un amigo le pregunta:

-¡No lo puedo creer! ¿Así que ahora sos gay?  
-¡No, flaco, a mí me siguen gustando las minas, como siempre!  
-¿Y entonces me querés decir por qué te juntaste con un tipo? ¡  
-¿Querés que te diga la verdad? Mirá, prefiero que me rompan el tujes una vez por semana y no que me rompan las pelotas toooooo los días.

Gracias Pedro y Juana.  
Chistes a [chistecito@psinet.com.ar](mailto:chistecito@psinet.com.ar)

ENRIQUE Y LA CULEBRITA CIEGA



JORH-LINE



por WOLF - TOUL

FILATELIA

